



Happydays søger:

WEBGRAFIKER

Vi er på jagt efter en dygtig grafiker til vores travle grafikerteam i Happydays' Marketingafdeling. Titlen på din uddannelse er ikke så vigtig – men du skal være en grafisk håndværker, som både har æstetisk sans og onlineerfaring med i rygsækken. Du har et skarpt øje for grafiske finesser og flair for front end-design – og er du den rette, kommer du til at sætte et stort fingeraftryk på vores visuelle identitet og den optimale brugeroplevelse i vores webshop.

Happydays er midt i en udviklingsproces, hvor grænserne mellem Marketing og IT brydes ned i takt med, at en ny, digital dagsorden udfoldes. Du skal derfor være fortrolig med webdesign, usability og basal SEO. Vi har egen IT-afdeling, der udvikler vores løsninger – men jo mere, du kan være med i processen med implementering og vedligeholdelse på designniveau, jo stærkere står du i feltet.

Dine arbejdsopgaver

Arbejdsopgaverne i Marketing er varierede: Her produceres al kommunikativt materiale i samarbejde mellem grafikere, tekstforfattere og Salgsafdelingen til et dansk og et svensk rejsemarked. Vi sender årligt +150 nyhedsbreve til vores egen rejseklub, holder webshoppen indbydende og dynamisk, og vi har desuden stadig et stort ben i annoncemarkedet med produktion af offlinemateriale. Dine opgaver bliver primært at designe nyhedsbreve, onlinebannere, webgrafik samt at redigere og uploade billeder, der går lige i hjertet på feriehængende skandinaver. Hos os er kunden i centrum, de nyeste ideer hurtigt forældede og deadlines ofte korte. Derfor bliver du fagligt selvkørende og får brug for din innovative tilgang, dit kølige overblik og din udprægede sans for samarbejde.

I grafikerteamet kommer du til at dele opgaverne med 4 andre grafikere – og hverdag med yderligere 33 kollegaer på tværs af feriefabrikken, hvor vores fælles trivselsprojekt udmønter sig i alt fra feriefrys og massageordning til julestue og studieture.

Vores ønskeprofil

- Er rutineret i de gængse Adobe-programmer; Photoshop, Illustrator, InDesign og Dreamweaver
- Anser sig for verdensmester i billedredigering – og kender til videoredigering
- Kombinerer kreativitet og effektivitet helt naturligt
- Har erfaring med diverse onlineplatforme – og gerne HTML5, CSS3, PHP, Javascript og Bootstrap
- Kan bygge bro mellem disciplinerne i Marketing og IT
- Vil bidrage til at gøre det sjovt at gå på arbejde

Send hurtigst muligt en ansøgning med overbevisende eksempler på dit arbejde til webgrafiker@happydays.nu

Stillingen er fuldtids på kontoret i Frederikshavn og besættes hurtigst muligt. Alle ansøgninger modtaget senest 1. oktober 2017 kommer i betragtning.

Få evt. mere at vide hos:

Marketingchef Karin Wenzel **Direkte:** 96 21 13 25 **Mobil:** 25 14 41 69

Happydays – rejser med glæde

Happydays er en rejsevirkomhed med base i Frederikshavn og udsigt over havet. Vi sælger primært kør-selv-rejser til feriedestinationer i Europa gennem annoncering i en bred vifte af aviser, magasiner, websites og nyhedsbreve samt i vores webshop happydays.nu. Hos Happydays skaber vi rejsen lige fra første indkøbsfase over markedsføring til det endelige salg, så huset består af medarbejdere med lige så forskellige funktioner som personligheder. Happydays er desuden en vision i lige så høj grad, som det er en virksomhed: Her skal det være sjovt at gå på arbejde.

