

## Happydays sætter tal på trivsel

*Det skal være sjovt at gå på arbejde, siger de i rejsevirkomheden Happydays i Frederikshavn. Humøret fik da også endnu et løft, da dagbladet Børsen i september udnævnte Happydays til Gazellevirksomhed på baggrund af de seneste års massive vækst. Men vækst er ikke det eneste, de sætter tal på i Happydays. Nu har de også opfundet deres helt eget trivselsbarometer for at måle stemningen hver måned.*

Da Happydays blev grundlagt for fem år siden, var ambitionen at skabe en arbejdsplads, hvor det er rart at være. Samtlige medarbejdere skulle være med på ideen, for alle skulle bidrage aktivt til den gode stemning, og i dag deler 45 ansatte ansvaret for, at trivslen er i højsædet hver eneste dag; ”Vi vil gerne vise, at vi mener det alvorligt” forklarer administrerende direktør Søren Idun; ”Derfor har vi sammen udvalgt de 10 trivselsværdier, som fællesskabet vægter højest – og dem giver vi karakterer hver måned. Vi kalder det vores trivselsbarometer”.

Helt konkret udfylder alle medarbejdere et anonymt spørgeskema en gang om måneden, hvor man giver karakterer fra 1 til 10 på spørgsmålet om man f.eks. har gode kollegaer, en god chef, om man føler sig værdsat, og om man selv synes, man bidrager tilstrækkeligt til den gode stemning. Resultatet bliver samlet i ét barometer og hængt op i kantinen – og på den måde bliver det synliggjort, hvis der for eksempel er nogen, der går og har det lidt skidt.

”Heldigvis kan vi se sort på hvidt, at stemningen er i top i hele virksomheden”, fortæller Søren Idun. Folk har i gennemsnit givet karakteren 8,8 for ”Respekten for hinanden” og den generelle ”Tilfredshed med arbejdslivet”. Og i en tid med økonomisk krise og lukninger af arbejdspladser landet over springer det i øjnene, at medarbejderne hos Happydays giver ”Tryghed i ansættelsen” topkarakter med et gennemsnit på hele 9,1.

I øjeblikket ser trivslen altså ud til at blomstre på kontoret i Frederikshavn, men hvis barometeret pludselig skulle falde, har man ikke tænkt sig at lade stå til; ”Den daglige glæde ved at gå på arbejde er vigtig for os alle sammen, uanset hvor i virksomheden vi befinder os. Derfor er trivselsbarometeret heller ikke noget ledelsesredskab, men snarere et kollegaredskab, og det kan hjælpe os til at synliggøre en evt. trivselsopgave for alle, så vi også kan løse den i fællesskab”, forklarer Søren Idun.

Det er ikke kun på trivselssiden, det går godt for rejsevirkomheden: For ganske nylig blev Happydays udnævnt til en af Børsens gazellevirksomheder, og denne udnævnelse kom samtidig med afslutningen af virksomhedens seneste regnskabsår, der viste en flot omsætningsfremgang på 21 % oveni, hvad der tegner til at blive det bedste bundlinjeresultat nogensinde – på trods af den verdensomspændende økonomiske krise. ”Selvfølgelig har vi også været påvirket af krisen det sidste år, men vi fik skredet til handling i tide og styret os igennem skærene. Vi fejrer det med at afholde årets faglige inspirationsseminar for alle medarbejdere i Rom, som er en destination, vi forventer os meget af fremover”, slutter Søren Idun.

For yderligere oplysninger kontakt venligst:

**Administrerende direktør Søren Idun**

Tlf: 96 21 13 11

E-mail: [si@happydays.nu](mailto:si@happydays.nu)

**Billedtekster:**

- 1) Administrerende direktør Søren Idun med Gazelle-diplomet, der er det synlige bevis på Happydays' seneste fire år med uafbrudt vækst.
- 2) Happydays' trivselsbarometer hænger i kantinen og er genstand for mange sjove diskussioner, når det opdateres hver måned. På billedet ses Lea Ørsted, Lasse Bruun, Lone Andreasen og Lenard Amdisen.
- 3) Trivsel hos Happydays er også muligheden for at udnytte pauserne til en gåtur langs stranden, der ligger tæt på kontoret i Frederikshavn. Her er Jennie Fagerström og Stine Eggertsen Hansen trukket udenfor for at få lidt frisk inspiration til arbejdsdagen.
- 4) Trivselsbarometeret afløser nok ikke Happydays' boksebold, som Inger Ekmann og Mikkel Brandi Grønkjær her morer sig med at afreagere på – men måske kan det komme mere alvorlige konflikter i forkøbet.
- 5) Tina Knapp og Maria Kajgaard med deres bud på, hvad der helt enkelt også kan skabe arbejdsglæde: At få serveret en kop varm kakao på en kølig efterårsdag.