



Pressemeddelelse 13.5.2014.

Æde med glæde

De ansatte hos rejsevirkomheden Happydays laver utraditionelt jubilæumsskrift: En kogebog på 168 sider

Umiddelbart har kogebøger og rejsebranchen ikke meget med hinanden at gøre. Men for de ansatte i rejsevirkomheden Happydays er det ikke nyt at bruge utraditionelle metoder i bestræbelsen på at leve op til visionen om at skabe "Rejser med glæde". De har i anledning af Happydays' 10 års jubilæum selv skrevet, illustreret og trykt en stor kogebog, som er med til at fortælle historien om deres fælles arbejdsplads.

Trivselsprojekt

På mange arbejdspladser roterer opskrifterne lystigt, og frokostpausen og eftermiddagskagen er dagens højdepunkt. Her adskiller de sig ikke meget hos Happydays – til gengæld er de altid med på at gøre lidt ekstra for at gøre det sjovt at gå på arbejde: "For os er kogebogen primært et socialt projekt, der har skabt masser af glæde kollegaerne imellem. Det er jo ikke noget, der giver overskud på bundlinjen, men det er en sjov historie at fortælle vores kunder", siger marketingchef Karin Wenzel, der har redigeret kogebogen: "Bogen er trykt i et begrænset oplag på 300 til Happydays' eget brug – det er jo bare for sjov – men vi har fået så mange meldinger udefra på, at kogebogen er sjov og inspirerende, så nu kan alle downloade den gratis", siger Karin Wenzel og fortsætter: "Vi vil da helt sikkert også udloade nogle eksemplarer af den glittede, trykte udgave til medlemmerne af vores rejseklub, for vi er ret stolte af resultatet".

Det er ikke første gang Happydays slår til lyd for madglæde: "Enhver arbejdsplads har en madklub, men det unikke hos os er, at vi bruger det aktivt i markedsføringen af rejsevirkomheden Happydays. Vi prioriterer f.eks. at bruge tid på Happydays' egen opskriftsblog og deler vores yndlingsopskrifter på Facebook og i nyhedsbreve. Vi er vant til at bruge os selv og gøre tingene lidt anderledes, for hele vores kultur bygger på visionen om at skabe glæde, der kan mærkes af både vores kunder og i vores arbejdsliv. Så da vores AD'er Inger Hess Ekmann luftede tanken om at sætte alle vores madoplevelser og opskrifter op i bogform, var alle straks med på ideen – det her skulle realiseres!", fortæller Karin Wenzel.

Rettidig omhygge

Kogebogsprojektet har fuld opbakning fra virksomhedsledelsen – det er nemlig et typisk Happydays-projekt fortæller administrerende direktør Søren Idun: "Vi omskrev engang et kendt citat, så det passede til vores virksomhedskultur: Rettidig omhygge." siger han og forklarer; "Det skal naturligvis ses med et glimt i øjet, men det var vores måde at indtænke balancen i dagligdagen på, og kogebogen er et klasseeksempel på "omhygge". Helt konkret er den krydret med masser af fotos og fortællinger fra vores fælles madoplevelser både i hverdagen, til festerne og der, hvor vi er blevet bænket ved fremmede gryder på f.eks. studieture i hele Europa: Vi er gode til at hygge om hinanden, men efter de bedste idealer om rettidighed må det aldrig tage fokus fra det daglige arbejde. Derfor er kogebogen også blevet syltet utallige gange, og det har taget to år at gøre den færdig", siger Søren Idun.

Jubilæumsfest med tidligere ansatte

”Æde med glæde” blev færdig præcis til Happydays’ 10 års jubilæum – og det er ikke nogen tilfældighed: ”Vi gav den selvfølgelig en ekstra skalle, så vi kunne markere jubilæet med at forære et eksemplar til alle gæsterne til jubilæumsfesten. Her havde vi nemlig inviteret alle, der har en social aktie i historien om Happydays – også tidligere medarbejdere”, siger marketingchef Karin Wenzel: ”Kogebogen vil måske ikke revolutionere kogekunsten – men det er heller ikke pointen. Den er blevet en del af den gode historie på vores arbejdsplads. Her er opskrifter fra Thailand og Grønland, oldemor og internettet, fra 80’er-retro til low carb, på svensk og på dansk. Kort sagt – de repræsenterer os i al vores forskellighed fra Ailinda til Åsa”, fortæller hun.

Kogebogen er på 168 sider og kan downloades gratis på nedenstående link. Hver af de 102 opskrifter har en humoristisk signatur tegnet af Inger Hess Ekmann, og selvom kogebogen er et resultat af 45 individuelle smagsløg, så er der et bredt udvalg af genrer repræsenteret lige fra bagværk til bjæsk.

Kontakt:

Marketingchef Karin Wenzel

96 21 13 11

kw@happydays.nu

www.happydays.nu

- Se onlineversionen af kogebogen ”Æde med glæde”

<http://issuu.com/happydaysrejser/docs/happydayskogebog>

- Vil du printe opskrifter? Download pdf’en her

<http://www.happydays.nu/dk/rejsebloggen/aktuelt---smaa-historier-fra-happydays/Da-Happydays-blev-kogebogsforfattere/754>

- Læs pressemeddelelsen fra Happydays’ 10 års jubilæum

http://www.happydays.nu/dk/content/happydays/images/press/jubilaem/Pressemeddelelse_Happydays_10_aar.pdf

- **Fotos i høj opløsning kan downloades her**

<http://www.happydays.nu/dk/content/happydays/companyprofile.php?tab=2>

Billedtekster

01+02) Happydays’ administrerende direktør Søren Idun har givet fuld opbakning (og flere opskrifter) til kogebogsprojektet, der blev ledet af AD’er Inger Hess Ekmann og marketingchef Karin Wenzel.

03) AD’er Inger Hess Ekmann (tv) er kvinden bag det store arbejde med at indsamle, illustrere og layoute kogebogen – et projekt, der hele tiden blev syltet i det konstante pres af deadlines i marketingafdelingen.

04+05) Happydays’ 45 ansatte har stået i timer og lavet mad og taget billeder til deres opskrifter, fået tilsendt originale, håndskrevne familieopskrifter fra USA, og kogebogsprojektet har givet anledning til mange hyggelige snakke i en ellers hektisk hverdag.

06+07) Kogebogen indeholder også hele historien om ”Champagnebussen” (inkl. opskrifter), hvor ledergruppe og ejerkreds satte en hel dag af til at kræse om medarbejderne ovenpå et stort, vellykket arbejdsprojekt.

08+09+10) Kogebogen ”Æde med glæde” har hele vejen igennem været et fælles, socialt projekt: Alle ansatte har bidraget med opskrifter, og personaleforeningen har finansieret den i samarbejde med Happydays. Den blev foræret til alle gæsterne ved Happydays’ 10 års jubilæum.