

Pressemeddelelse 20.11.2012.

Champagnebussens sidste stop

Hos Happydays tog ledelsen alternative metoder i brug, da en usædvanlig indsats skulle markeres

Afslutningen på endnu et flot regnskabsår hos den nordjyske rejsevirkksomhed Happydays fik en spektakulær krølle på halen i år. Ledergruppe og ejerkreds ikklædte sig kokkehuer og forklæder og inviterede hele medarbejderstaben på hjemmelavet gourmetmiddag som finale på et år, der fra starten var blevet døbt "det glade vanvid". Middagen sluttede af med kaffe, cognac – og en rituel afbrænding af regnskabsårets store gameplan: Projekt Champagnebussen.

Den sidste rejse

Hos Happydays havde de 45 ansatte sat en hel dag af til at følge Champagnebussen på sin sidste rejse. Dagen bød bl.a. på fremlæggelser af samtlige projektresultater og en ledergruppe, som trak i et sæt anderledes arbejdstøj for at stå på pinde i køkkenet for medarbejderne.

Gourmetmiddagen var grundigt forberedt lige fra invitationen over den specielt komponerede menu til indkøb af de mest udsøgte råvarer. Direktøren havde kogt fond til sauce over tre weekender, økonomichefen viste særlige talenter for blomsterdekoration, og ledergruppen svedte over gryderne hele dagen, inden de i forrygende stemning serverede bl.a. champagnedampede muslinger, grillet oksefilet og blødende chokoladekager. Og så selvfølgelig champagne. Masser af champagne.

Følg gourmetmenuen blive til og champagnebussen gå op i røg i den lille film fra dagen, der ligger på www.happydays.nu under "Om Happydays".

Alternativ krisehåndtering

Champagnebussen er blevet symbolet på Happydays' bindegale årsprojekt med den meget sigende undertitel "det glade vanvid". Det har krævet en massiv fælles indsats fra alle medarbejdere, som simpelt hen dedikerede 2011-12 til at rykke sammen i bussen, samle op på hængepartier og gennemføre nye, ambitiøse projekter som f.eks. ny hjemmeside og udvidede åbningstider.

Happydays blev grundlagt i april 2004 og oplevede fra begyndelsen mange succeser og et vækstboom, som ganske ofte er det blevet fejret med champagne og højt humør. Rejsevirkomheden er blandt andet blevet udnævnt som Gazelle-virkomhed af dagbladet Børsen i 2009 og 2010.

Kontakt:

Adm. direktør Søren Idun
96 21 13 11
si@happydays.nu
www.happydays.nu

Se tidligere pressemeddelelser om Champagnebus-projektet her:

http://www.happydays.nu/dk/content/happydays/images/press/nyhjemmeside/Pressemeddelelse_Happyday_glade_vanvid_2011.pdf
http://www.happydays.nu/dk/content/happydays/images/press/januarrekord/Pressemeddelelse_Happydaysrekord2012.pdf

Billedtekster:

Foto – kokkehold/ledergruppe.

Tekst: *Ledergruppen gjorde den gamle myte til skamme, da de fyldte køkkenet med kokke og kreerede og serverede gourmetmiddag for hele medarbejderstaben.*

Foto – medarbejdere til gourmetmiddag.

Tekst: *Projekt Champagnebussen har været Happydays' måde at imødegå virkningerne af finanskrisen og hele det negative medie billede med krisesnak overalt – og grundlæggende for det hele projektet succes ligger en tyrkertro på, at en satsning på medarbejderressourcerne er langt mere frugtbar end umiddelbare løsninger som nedskæringer og den slags.*

Foto – ildkugle.

Tekst: *Middagen blev rundet af på parkeringspladsen, hvor den store gameplan – Champagnebussen - der hele året havde fyldt en hel væg og været omdrejningspunktet i det enorme arbejde, blev båret ud, antændt og eksploderede i en kugle af ild foran 45 hujende Happydays'ere.*