

Pressmeddelande 29/11 2011.

## Happydays glada galenskaper

**Vad gör en reseverksamhet, som är van att fira sina succéer med champagne, när alla talar om krisen, och folk håller lite hårdare om plånboken? Hos Happydays använder de väntetiden till att gå samman och rensa upp bland allt det som fått vänta och legat på skrivbordet, medan de sjösätter en vanvettigt ambitiös plan för att säkra framtidens succéer. De har kallat projektet ”Champagnebussen” och idag har den nått det första stoppet på turen när Happydays lanserar en ny hemsida efter endast sex månaders projektarbete.**

Det är många champagnekorkar som har korkats upp i Frederikshavn sedan Happydays blev grundlagt 2004. Verksamheten blev 2009 och 2010 utnämnd till ”Gazelleverksamhet” – en utmärkelse som står för succé i växt – i Danmark av dagstidningen Børsen. Men den explosiva växten har också haft en kostnad; ”När en organisation växer från 6 till 45 anställda på några få år, får man uppgifter som släpar efter”, säger VD:n Søren Idun: ”Dem har vi dedikerat 2011-12 till att samla ihop och rett ut samtidigt som vi sjösätter nya, ambitiösa planer med riktning mot framtiden – och vi har gjort det till hela verksamhetens projekt med Champagnebussen”.

Søren Idun kallar det för ”den glada galenskapen”: ”Det är inte en enda avdelning som undgår vår handlingsplan. Det är en ren ”tour de force” – men det är roligt”, säger direktören. Roligt, för att alla är med – och för att det första galna projektet med att sjösätta en ny hemsida på bara några få månader har lyckats: ”Vi har gjort det omöjliga. Det har bara gått sex månader från idé till lansering – det borde faktiskt vara närapå omöjligt när man samtidigt har ett företag som skall fungera som vanligt vid sidan av”, säger Søren Idun och fortsätter: ”En sådan process har krävt en enorm insats av alla anställda. Både av dem, som har varit direkt involverade i projektet och av dem som har hållt ställningarna och sett till att företaget fortsatt som vanligt”.

I den nya hemsideprojektet har sälj-, marketing- och IT-avdelningen slått ihop sina krafter i alla faser från start till slut: ”Vi är faktiskt rätt stolta över resultatet”, säger Søren Idun; ”De har t.ex. gemensamt skapat ett öppet forum på resesidan, där gästerna uppfodras att skriva gode råd och kommentarer på alla våra resor och där ordet är fritt. Det är inte många som vågar det, men vi ser verkligen fram emot att bjuda in våra kunder till dialog – också med varandra – om våra produkter”, berättar han.

Champagnebussens första stopp firas på [www.happydays.nu](http://www.happydays.nu), när paketet med bl.a. ny design och gästforum idag öppnas: ”Så julen kommer tidigt i år – och öppningsfesten varar hela december månad med en mängd extra fina reseerbjudanden och tävlingar på den nya hemsidan”, avslutar Søren Idun.

### **Kontakt:**

VD Søren Idun  
+ 45 96 21 13 11  
[si@happydays.nu](mailto:si@happydays.nu)  
[www.happydays.nu](http://www.happydays.nu)

### **Bildtexter:**

1a/1b/1c\_gruppen) *Ett tvärvetenskapligt projekt mellan sälj-, marketing- och IT-avdelningen har gjort det möjligt att skapa en ny hemsida och få den online på bara sex månader – utan hjälp från experter och konsulenter utifrån. En hård process – men kul! låter det från den sju man stora projektgruppen från Happydays. Från vänster är det Rasmus Visti, Lea Ørsted, Lotte Krüger, Sarangan Thedchanamoorthy, Kristian Mølholt, Maria Kajgaard och Nikolaj Boel Jensen.*

2\_idun) *Happydays VD, Søren Idun ser fram emot att konceptet med Champagnebussen har burit frukt – och fortsätter oförskräckt med riktning mot framtidens succéer.*