

Rejseglædens galleri

Husk at tage dit kamera med på ferie

Spred det glade budskab om rejseglæde, lyder opfordringen fra Happydays. Her i sommer er der ligefrem gang i en konkurrence på rejsebureauets hjemmeside, hvor alle kan dyste om at vise sloganet *Rejser med glæde* på den mest underholdende måde.

Uanset hvor din sommerferie går hen, så husk endelig kameraet! Sådan lyder det fra rejsebureauet Happydays. De opfordrer medlemmerne af deres rejseklub til at tage et sjovt eller anderledes foto, hvor ordene *Rejser med glæde* er med i fotoet. Ordene kan sole sig under fremmede himmelstrøg eller fra en sjov vinkel. Man kan f.eks. skrive ordene på en serviet på en fortovscafé i Paris eller tage et hjemmelavet skilt med på alpevandring i Østrig.

Happydays er et utraditionelt firma, som i høj grad tænker anderledes. Fra dag et har virksomheden haft en vision om, at det skal være sjovt at være medarbejder – og i lige så høj grad sjovt at være rejsende: ”Det er en del af konceptet at komme i kontakt med de rejsende og give dem et indblik i, hvem Happydays er, og hvad vi står for”, udtaler Klaus Frøstrup Andersen, som står i spidsen for rejseklubbens aktiviteter. ”Derfor elsker vi at lave skæve og anderledes tiltag, som kan få folk op af stolene.”

”Meningen er, at folk skal se det som en sjov gimmick eller happening og selv more sig med at finde deres personlige bud på, hvordan sloganet *Rejser med glæde* skal fremstilles og indgå i billedet”, siger Klaus Frøstrup Andersen.

Happeningen finder sted i rejseklubben HappyCorner og for at kunne uploade ferie billeder på rejsegalleriet, skal man være medlem af rejseklubben – det er ganske gratis og helt uforpligtende at være medlem. ”I disse tider, hvor rigtig mange har en blog på nettet eller laver egne hjemmesider, er der mange, der godt kan lide at vise deres billeder frem. Og det er der netop mulighed for i galleriet. De bedste billeder kommer på forsiden af Happydays’ hjemmeside og bliver vist i det ugentlige nyhedsbrev”, fortæller Klaus Frøstrup Andersen videre. Også Happydays’ egne medarbejdere er med på idéen, og der er allerede flere, som selv har været i gang med kameraet på ferieture.

”Få tjeneren i Italien til at skrive *Rejser med glæde* i osten på pizzaen eller skriv det med solcreme på ryggen af børnene. Kun fantasien sætter grænser”, lyder det fra Klaus Frøstrup Andersen.

Se, hvordan andre har lavet deres *Rejser med glæde*-foto på galleriet på www.happydays.nu. Her er mange forskellige bud på, hvad folk forbinder med rejseglæde: Alt lige fra god mad til kendte seværdigheder optræder som repræsentanter for rejseglæden. Udover at sprede det glade budskab om rejseglæde i verden, så har dem, der indsender et billede, chancen for at vinde et Nikon D60 spejlreflekskamera.

Så husk kameraet, når du skal på ferie!

Yderligere oplysninger fås hos Klaus Frøstrup Andersen på telefon 96 21 13 75
eller e-mail kfa@happydays.nu Se også www.happydays.nu

Billedtekster

Klaus F. Andersen.jpg

Klaus Frøstrup Andersen er koordinator på Happydays' rejseklub.

Happydays.jpg

Udklædte og glade til årets sommerfest viser nogle af Happydays' medarbejdere deres bud på, hvordan sloganet *Rejser med glæde* kan illustreres.

Koerselvferie.jpg

Rejseglæde på kør-selv-ferien gennem Frankrig.

Bornholm.jpg

Clara på Bornholm med hjemmelavet Rejser med glæde-skilt.