

Nissekys til glade ansatte

– rejsevirkksomheden Happydays gør op med traditionelle julelege

Normalt nisser man venner eller kolleger – og det gør de da også hos rejsevirkksomheden Happydays – men de går desuden også skridtet videre og tager legen op med medlemmer af Happydays' rejseklub i december, hvor det gælder om at give de ansatte flest nissekys i årets skøre julekonkurrence.

Det har været nogle travle uger op til december, hvor mange af de ansatte i Happydays har iklædt sig kreative nissekostumer og holdt fotosessions i julestuen, der er blevet skabt til samme formål. Målet er at have det sjovt både sammen med kolleger og medlemmer af rejseklubben HappyCorner.

Dette års juleleg vender op og ned på normen for, hvem og hvordan man nisser, mens vi går og glæder os til juleaften. På rejseklubbens hjemmeside forsøger de nisseklædte ansatte nemlig at lokke stemmer i form af nissekys ud af medlemmerne ved at falbyde skøre, søde, sjove eller praktiske gaver i kampen om at blive årets Happynisse. Blandt lokkegaverne er der bl.a. en basketball-brille, et hjemmedyrket juletræ og en campinghabit.

– Vi vil gerne i tæt dialog med vores medlemmer, for det er sådan, vi virkelig kan lære dem at kende, fortæller permission marketing koordinator Lotte Nygaard, der står i spidsen for aktiviteterne på www.happydays.nu/happycorner.

Ifølge Lotte Nygaard er rejseklubbens medlemmer folk, der efterhånden har prøvet og set det meste, hvilket stiller store krav til medlemshjørnets udvikling og kreativitet.

– Det er vores erfaring, at medlemmerne sætter stor pris på humor, dialog og et glimt i øjet, som da vi allerede sidste år lavede skæve juleløjer og inviterede dem til at lege med. Og det er sådan et samspil, vi håber på at fortsætte med årets juleinitiativ, fortæller hun.

– Men det er jo ikke kun op til jul, vi inviterer medlemmerne til at lege med os. Vi dyrker det dynamiske samspil med medlemmerne året rundt, forklarer Lotte Nygaard.

Et af de tiltag, rejseklubben har sat i søen tidligere i år, er bl.a. billedgalleriet ”Min barndoms ferie”, hvor både ansatte og medlemmer kan lægge billeder og fortællinger ind fra deres barndomsferier på www.happydays.nu/happycorner.

– Galleriet har faktisk været sådan en succes blandt medlemmer og ansatte, at vi nu har åbnet for, at man også kan dele barndommens juleminder, fortæller Lotte Nygaard. Der er selvfølgelig også masser af andre sjove konkurrencer, hvor medlemmerne udfordres på både parat- og piratviden – men seneste tiltag, hvor medlemmer kan nisse en af de ansatte i Happydays, kræver blot en indre drillenisse.

Enhver der har lyst til at deltage i juleløjerne kan lege med indtil den 19.12.2007 på www.happydays.nu, hvor hovedpræmien lyder på et rejsegavekort på kr. 1.500,- foruden chancen for at vinde en af de mange ekstrapremier, som de glade Happynisser udlodder.

*Yderligere oplysninger fås hos Lotte Nygaard, Happydays på telefon: 96 211 311
eller e-mail: lkn@happydays.nu Se også: www.happydays.nu*