

Danskerne dropper julen hjemme

Rejser med jule- og nytårstema hitter som aldrig før

En travl hverdag, penge på kistebunden og et afslappet forhold til traditioner får mange til at vælge julestressen fra og rejse væk fra det hele. Hos rejsevirksomheden Happydays mærker man tydeligt tendensen: Salget af jule- og nytårsferier er allerede med udgangen af oktober steget med 330 % i forhold til hele sidste år – og det forventes, at efterspørgslen ikke har toppet endnu.

Det lille ekstra

Hos Happydays går jule- og nytårsferierne i øjeblikket som varmt brød. Regionschef Britt Reese kan på nuværende tidspunkt konstatere en ottedobling på salget af julerejser og en tredobling på salget af nytårsrejser i forhold til sidste år. Den enorme interesse for virksomhedens specielle rejsetyper med indbygget stemning og ekstraordinært indhold får hende dog ikke til at ryste på hånden, for her er rejser med "det lille ekstra" et speciale.

– Tendensen mærkede vi allerede sidste år, fortæller Britt Reese; så i år har vi rustet os grundigt, og vi arbejder konstant på at skaffe endnu flere ophold med julehygge, ekstra forkælelse og festlige oplevelser. De mest populære ophold; nytårsferierne med gallaaften, shows og champagne, bliver lige som sidste år revet væk, så snart vi skaffer dem inden for døren. Det nye er, at juleaften ikke længere er urørlig. Ja, det kan næsten virke som om folk rejser væk for at genfinde julefreden, vurderer hun.

Rør blot ved min gamle jul...

Britt Reese fremhæver hverdagens tempo, et større økonomisk råderum og en "ny" generation af nysgerrige rejsende som en del af forklaringen på den øgede rejseaktivitet henover julen: – Vi har med en spændende og i høj grad nytænkende målgruppe at gøre, forklarer hun: – Det er den modne del af befolkningen, dem der populært kaldes det grå guld, der er friske på at prøve noget nyt og skabe nye traditioner.

– Vores fornemmelse er, at man ikke orker juletravlhed eller måske udnytter muligheden for at prioritere anderledes, når ungerne er fløjet fra reden, siger Britt Reese: – Ved at rejse væk kan man slippe for forventningspresset, og i dag har de fleste råd til at få det hele serveret på et sølvfad, siger hun og fortsætter: – Vi sender jo ikke folk til Hawaii. Vores jule- og nytårsrejser er kørselv-ophold på et kvalitetshotel med servicen i top i f.eks. Nordtyskland. Det er overskueligt at komme af sted, beslutningen kan tages impulsivt, og man prøver noget nyt uden at risikere et kulturшок, hvis man trods alt ikke kan forbinde kokosnødder og palmetræer med julestemning.

Først til mølle

Happydays spår, at efterspørgslen stiger yderligere henover den næste måned og har sat alle sejl til for at skaffe ophold: – Vores erfaring er, at mange først tager beslutningen om at tage af sted, når julestressen for alvor begynder at spidse til. Så vi gør, hvad vi kan for at have noget på hylderne – også til alle dem, der tager en hurtig beslutning i sidste øjeblik, lover Britt Reese.

Yderligere oplysninger og kontakt

Britt Reese, regionschef

br@happydays.nu

www.happydays.nu

Happydays A/S, Nordvej 12, Vangen, DK-9900 Frederikshavn

Direkte tlf: +45 96 21 13 21

Billedtekster:

- 1) Britt Reese fra rejsevirksomheden Happydays har masser af jul og nytår på hylderne.
- 2) Mange danskere udnytter juleugen til at rejse væk fra stress og jag og finde tiden til at kigge hinanden dybt i øjnene.
- 3) Afkobling og tid til lange gåture er en luksus, mange forbinder med julen – men ikke nødvendigvis derhjemme.
- 4) Juleferie er lig med hotelferie: Moder står ikke længere i køkkenet, men vil have julen serveret på et sølvfad.