

Skæve ideer i rejsebranchen

Juletræsfældning er blot en af de utraditionelle påfund, der baner vejen til de rejsende hos kør-selv-rejsebureauet Happydays.

Når medarbejderne hos rejsebureauet Happydays A/S tager i skoven og fælder et juletræ i arbejdstiden, så er det ikke kun for deres egen og firmaets skyld. Det er nemlig en del af deres koncept om at komme i nærkontakt med de rejsende og give dem et indblik i, hvad der gemmer sig af kød og blod bag telefonrøret og computerskærmen.

Hele december bliver der i Happydays gjort op med det traditionelle, hvor on-line julekalenderen er byttet ud med en opfordring til de rejsende om at indsende julepynt og hjælpe Happydays' medarbejdere med at pynte juletræet og kontoret.

- Vi lægger stor vægt på at komme i snak med vore rejsende og høre deres mening, og på den måde mærke, at de er der. Der er en vældig interesse for de skæve og atypiske påfund, som vi gang på gang iværksætter i vores rejseklub HappyCorner på www.happydays.nu/happycorner. Og det er ikke kun fordi vi er nogle særlinge, men sikkert også fordi vi serverer nogle umiddelbare fordele og ekstra services i rejseklubben, fortæller Lotte Nygaard, Happydays, der står i spidsen for aktiviteterne på HappyCorner.

I rejseklubben kan man bl.a. hente inspiration til rejsen gennem rejseartikler, postkort og rejsetips alt sammen indsendt af andre rejsende, få hjælp til at planlægge ruten for kør-selv-ferien og deltage i konkurrencer med rejsegevinster.

- Nogle af de konkurrencer, vi laver er quick-konkurrencer, hvor rejsende f.eks. skal gætte et billede, løse en rebus, suduko, kryds og tvært eller give rejsetips og den 1. december trækker vi lod blandt alle, der modtager vores nyhedsbrev, om et rejsegavekort på kr. 25.000, siger Lotte Nygaard.

Senest har Happydays, som de første i branchen, indgået en samarbejdsaftale med Pixelprint, der giver besøgende i rejseklubben adgang til på en enkel måde at fremkalde ferie billeder med særrabat.

Happydays sælger primært kør-selv-rejser til feriedestinationer i Europa dels via læserejser i trykte medier og dels via hjemmesiden www.happydays.nu. Happydays er desuden lige så meget en filosofi, som det er et firmanavn:

- Her skal det være sjovt at være medarbejder – og at være rejsende, slutter Lotte Nygaard.

*Yderligere oplysninger fås hos Lotte Nygaard, Happydays på telefon: 70 20 34 48
eller e-mail: lkn@happydays.nu Se også: www.happydays.nu*

0105/0122: (os på juletræsagt) billede 1:

Når kør-selv rejsebureauet Happydays inviterer de rejsende til at pynte juletræ med dem er det en måde at komme i nærkontakt med dem.